



哈尔滨电气股份有限公司

哈电集团  
HARBIN ELECTRIC CORPORATION

HARBIN ELECTRIC COMPANY LIMITED

股份代號：1133

2021

環境、社會及  
管治報告



## 關於本報告

本報告根據香港聯交所《上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》之要求編製。

哈爾濱電氣股份有限公司(「本公司」)持續踐行「友好環境、溫馨家園」的社會責任觀，高度重視經濟與生態的和諧統一，深入貫徹綠色發展理念，嚴格執行相關環保政策，大力推進節能減排，深耕環保產業，積極推動新能源產業發展；堅持以人為本，科學建設員工隊伍，保障員工權益，關愛員工生活；保持與供貨商、客戶、市場投資者及其他利益相關方的有效溝通，兼顧相關方利益，締造互惠共贏關係，持續推進企業健康發展；堅持回饋社會，大力支持社會公益事業，樹立有責任、有擔當的企業形象。

2021年，本公司認真執行國家節能環保法律法規，控制污染物排放，節約資源，自然資源使用依法合規；以人為本，建設和諧勞動關係，加強職業健康保護，充分保障員工合法權益；加強供應鏈管理，落實產品責任，追求用戶滿意，履行社會責任，最大限度地兼顧各相關方利益；積極開展社區投資及反貪污，維護區域穩定，促進社區和諧；認真遵守《香港聯合交易所上市規則》附錄十四《企業管治守則》的規定，並在適當的情況下採納其中所載的建議最佳常規。

本報告中有關排放量、能源耗用所用的標準、方法、假設及計算工具均根據中國境內環境、安全相關法律法規規定統計，統計方法或關鍵績效指標與往年一致，報告範圍包括本公司及其附屬公司。

为世界提供动力

为人美带来光明



# 目錄

一. 關於本公司	4
二. 環境、社會及管治工作的管理	6
(一) 管理架構	6
(二) 理念方針	10
三. 環境保護	11
(一) 減少排放	12
(二) 節約能源與資源	13
(三) 深耕環保產業	15
四. 貢獻社會	17
(一) 用工政策	17
(二) 人員結構	19
(三) 員工健康與安全	20
(四) 員工發展及培訓	21
(五) 供應鏈管理	22
(六) 產品責任	24
(七) 反貪污	27
(八) 社區貢獻	28
(九) 助力鄉村振興	29
五. 企業管治	30

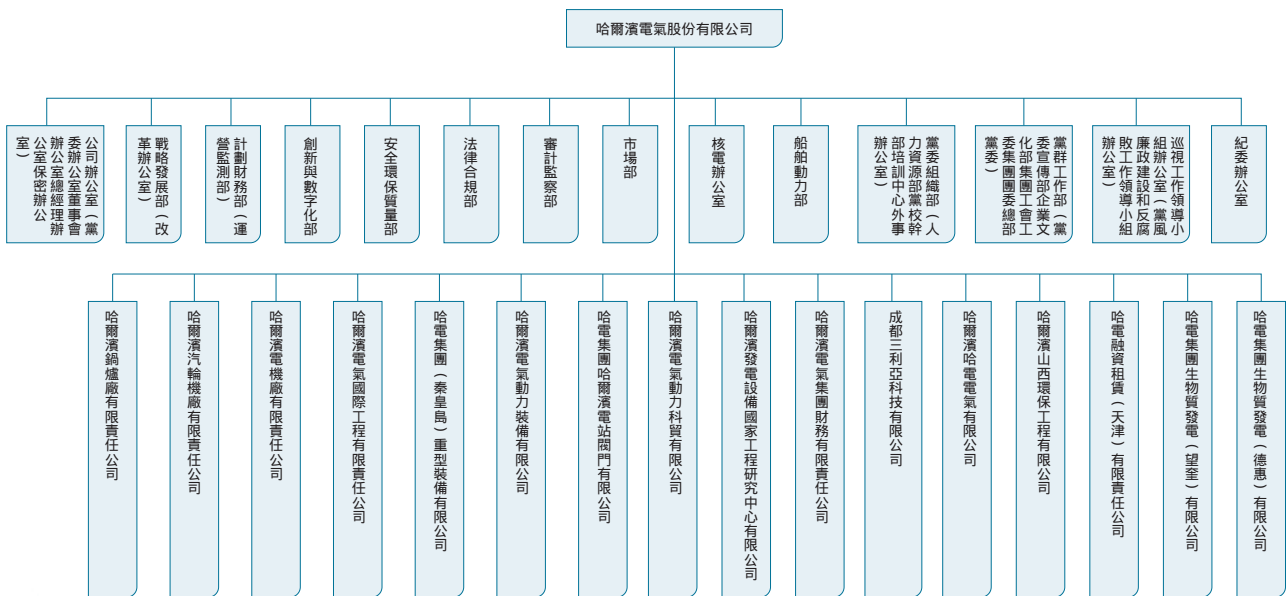
# 一. 關於本公司

哈爾濱電氣股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司是國內規模最大的發電設備製造商之一，在崗員工逾一萬三千人，發電設備年生產能力3000萬千瓦。

本公司一直致力於中國裝備製造業的振興與發展，積極帶動我國發電設備製造水平和自主創新能力的新跨越，部分技術達到國際先進水平。本公司秉承可持續發展理念，不斷加大高效清潔能源及新能源發電設備開發力度，實現企業與環境保護協調發展。

本公司立足國內市場，並積極開展「走出去」戰略，踐行「一帶一路」倡議，火電、水電、核電等主機及配套輔機產品出口至印度、巴西等40餘個國家和地區，同時在國內和國外開展火電站、風電場、水電站機電設備和輸變電項目總承包業務以及BOT、BOO業務。

本公司匯集了國內一流的科研、技術、管理精英人才，擁有先進的生產和科研試驗設備，有著完善的質量保證和質量控制體系，研究開發能力、生產製造能力和電站承建能力在中國發電設備製造商中位居前列。



## 一. 關於本公司

2021年，面對百年未有之大變局，本公司統籌抓好生產經營和改革發展各項工作，全年工業總產值、正式合同簽約額、發電設備產量實現同比增長，重大項目建設取得關鍵突破，自主技術攻關取得積極進展，取得了一定的成績。但受煤電產業大幅下行、原材料價格上漲、匯率波動等諸多因素影響，本公司2021年效益水平出現大幅下滑。



本公司設計製造的全球首臺100萬千瓦水電機組白鶴灘水電站機組率先投產發電，中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平致信祝賀，中共中央政治局常委、國務院總理李克強作出批示。

## 二. 環境、社會及管治工作的管理

### (一) 管理架構

本公司由董事會負責環境、社會及管治工作的管理。董事會每年度對公司環境、社會及管治工作進行全面審視。在董事會領導下，經理層組織實施相關工作，建立必要的工作機構，各類專業人員持續為環境、社會及管治工作提供必要的支持，開展管理研究，建立相關管理制度，制定工作計劃和重大部署。

公司各層級明確細化工作目標，形成長效工作機制，在各專業、各層級、各崗位廣泛宣貫，實現對生產經營體系、資產和經濟運行管理、職能管理體系的覆蓋。

本公司通過制定和實施可持續發展戰略、建立健全利益相關方參與機制、建設社會責任推進體系、構建綜合價值創造考核體系，紮實做好資源協調、能力建設、過程監控、經驗總結和改進完善，強化信息披露，並為利益相關方參與提供支持，促進公司實現環境、社會及管治全過程覆蓋、全方位融合和全員參與。

本公司以可持續發展為要求，通過落實國家、行業及監管機構相關法律法規，執行公司《節能減排管理辦法》、《安全生產管理規定》等制度規定，以年度的經營業績考核結果為導向，結合利益相關方的訴求意願，識別環境、社會及管治因素，通過「因素識別、制定計劃、推進落實、總結分析」形成閉環。

## 二. 環境、社會及管治工作的管理



## 二. 環境、社會及管治工作的管理

本公司以改革發展為中心，堅持以人為本，堅持貼近生產經營管理實際、貼近生活、貼近職工精神追求，建設注重文化內涵、時代特色、國際視野的企業文化，並將社會責任理念與戰略、文化和企業運營有機融合，進一步增強履責能力，在“服務國家戰略、履行社會責任、追求用戶滿意”的總體路徑和框架下，積極履行社會責任，最大限度地兼顧各相關方利益，實現企業、社會、自然的和諧相處。

利益相關方	期望與要求	溝通方式	責任實踐
政府	配合宏觀調控	高層會晤	提供就業崗位
	促進就業	溝通交流會	主動納稅
	依法納稅	信息報送	社會財富創造
	帶動當地經濟發展	參加會議	拉動地方相關產業發展
	依法合規運營	公司公告	穩健經營發展
員工	職業健康安全防護	黨務公開	提供勞動防護設備設施
	共同成長	政務公開	暢通職業發展通道
	薪酬與福利保障	社會責任報告	提供有競爭力的薪酬
	人文關懷		員工關愛
顧客	信守承諾	商務溝通會	合同履約
	質優價廉的產品與服務	服務熱線電話	提供高品質產品與服務
	暢通的溝通渠道	商務互訪	完善服務體系
社會公眾	節能減排	加強信息公開披露	綠色環境管理
	資源節約利用	信訪	綠色產品
	環保公益	向監管部門定期上報節能減排信息	綠色工程
供應商 承包商	公平競爭	供應商大會	平等協商
	誠實守信	招投標信息公開	信守合同
	信息保密	戰略合作和協議	責任採購
合作夥伴	定期溝通	高層互訪	誠信守法
	長期穩定關係	戰略合作	互利共贏
同行企業	公平競爭	加強同業交流	維護行業健康發展
	推動行業發展與進步	參加行業論壇、會議	參與制定行業標準
		考察互訪	促進行業交流與合作

## 二. 環境、社會及管治工作的管理

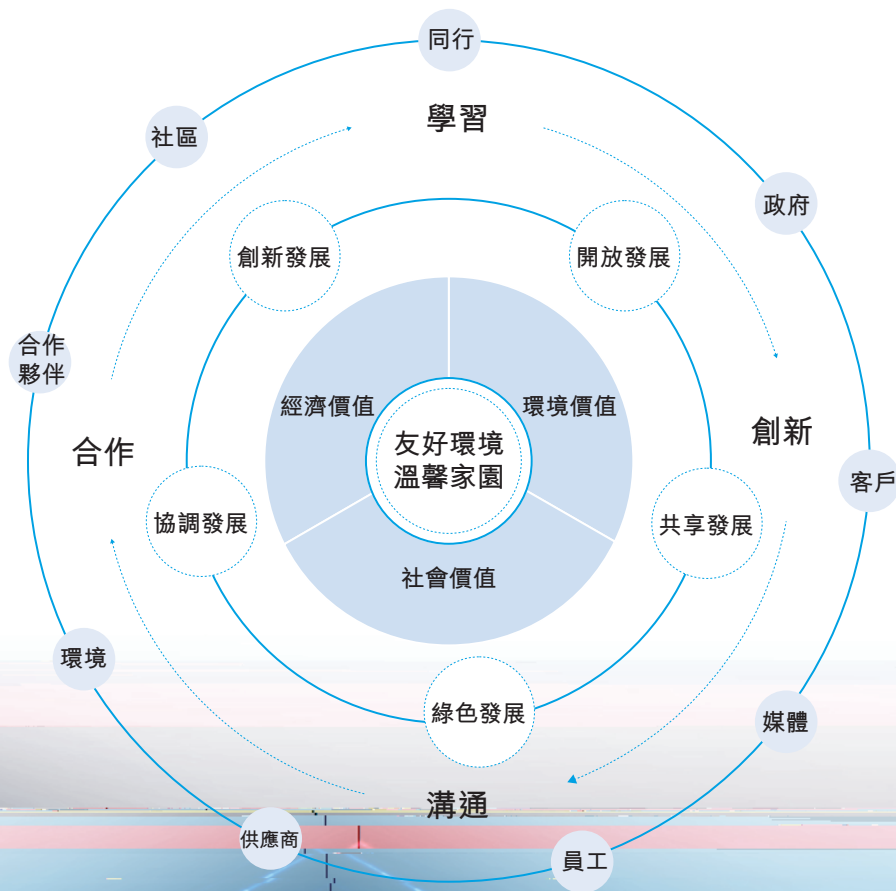
利益相關方	期望與要求	溝通方式	責任實踐
社區和非政府組織	改善社區環境	社區宣傳	參與社區建設
	尊重社區文化	社區公共服務	社會公益行動
	支持公益事業	座談會	
媒體 媒介	信息公開、透明	公司網站	設立新聞發言人
		社會責任報告	信息及時披露
		報紙、期刊	專題策劃
		接受採訪、新聞發佈會	舉辦職工文化藝術節

## 二. 環境、社會及管治工作的管理

### (二) 理念方針

本公司持續踐行「友好環境、溫馨家園」的社會責任觀，高度重視經濟與生態的和諧統一，深入貫徹綠色發展理念，嚴格執行相關環保政策，大力推進節能減排，深耕環保產業，積極推動新能源產業發展；堅持以人為本，科學建設員工隊伍，保障員工權益，關愛員工生活；保持與供貨商、客戶、市場投資者及其他利益相關方的有效溝通，兼顧相關方利益，締造互惠共贏關係，持續推進企業健康發展；堅持回饋社會，大力支持社會公益事業，樹立有責任、有擔當的企業形象。

本公司追求經濟價值、環境價值和社會價值的和諧統一，以「創新、綠色、開放、協調、共享」為發展理念，通過與客戶、夥伴、員工等的溝通交流，同時不斷總結和提煉公司環境、社會及管治優秀管理案例和典型經驗，統籌評估、識別環境、社會及管治相關事宜的重要程度。



### 三. 環境保護

本公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等國家法律法規，嚴格執行國家環保政策，統籌「十四五」碳達峰、碳中和各項任務，持續關注環境保護和節能減排工作，積極履行社會責任，減少水質、大氣、噪聲污染；積極利用新能源和可再生能源拓展環保產業，創造價值、擔負責任、尊重社會、綠色發展，為建設資源節約型、環境友好型社會貢獻力量。

2021年，本公司無環保違規情況。

環境績效指標	單位	2021年
節能減排投入	萬元	1218
萬元產值綜合能耗	噸標準煤 萬元	0.029
萬元產值用新水量	噸水 萬元	0.3855
廢水排放量	萬噸	67.45
二氧化碳排放量	萬噸	23.37

### 三. 環境保護

#### (一) 減少排放

2021年，本公司以實際行動踐行綠色發展理念，持續加大節能減排工作力度，專項投入節能減排費用1,200餘萬元，重點突出節能減排新技術、新工藝應用，推進用電、用水、供熱等升級改造。

在污染物排放方面，2021年本公司SO<sub>2</sub>排放量0.03噸，同比下降99.8%；NO<sub>X</sub>排放量為26噸，同比上升30%；COD排放量為19.66噸，同比下降84%；NH<sub>3</sub>-N排放量為0.65噸，同比下降95%。CO<sub>2</sub>排放量為23.37萬噸，萬元產值CO<sub>2</sub>排放量為0.105噸當量 萬元。

本公司嚴格執行危險廢物產生申報、轉移處置、應急反應等環境保護法規，規範完善危險廢物環境管理，將危險廢物和電子廢物提供給有經營許可證的單位處置，2021年本公司產生的無害固體廢物3,487噸，產生的有害廢物總量為2,428噸，處置率均為100%。

本公司各所屬企業以環境管理體系建設和危險廢物規範化管理為主線，堅決治理糾正違規違章行為，排查環境隱患。從源頭控制污染源，加強對公司內重點污染源重點管理，安裝運行水污染源在線自動監控設備。積極開展環保宣傳和培訓工作，提高員工環境保護意識，形成保護環境的良好氛圍。



汽輪機公司獲得第六批國家級「綠色工廠」稱號

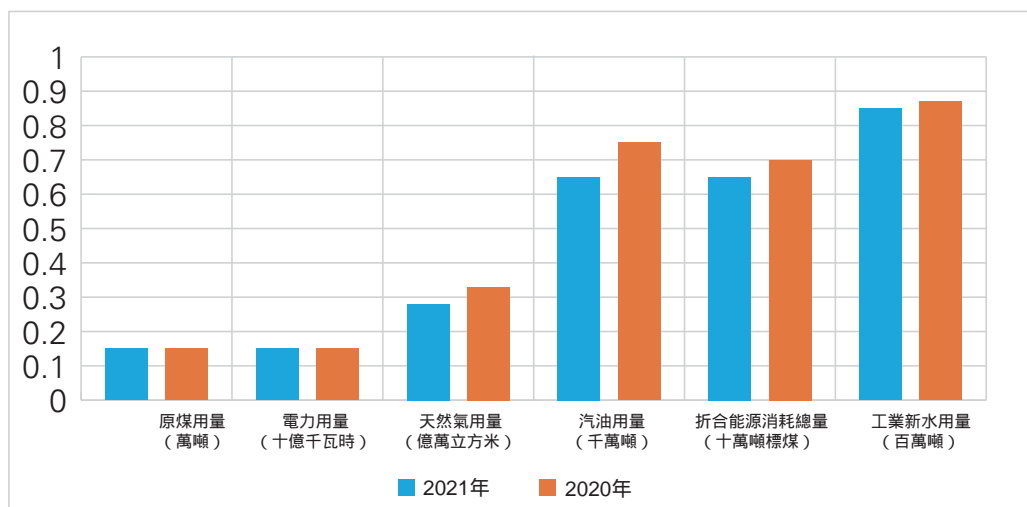
## (二) 節約能源與資源

本公司嚴格遵守國家有關資源保護的法律、法規，制定有《能源管理制度》、《單項重點能耗設備考核獎懲辦法》、《計量管理制度》、《外環用戶能源管理制度》，並在生產工作中嚴格按照制度執行。

本公司所需主要原材料是鋼材和有色金屬材料，通過持續的設計和工藝改進，提高材料利用率。2021年，本公司主要原材料利用率為80%，使用鋼鐵、木材、塑料、紙張等包裝材料16,778噸。

本公司能源消耗持續降低，2021年能源消費總量為5.64萬噸標煤，同比下降2.55%；萬元產值綜合能耗為0.029噸標準煤 萬元，同比下降5.23%；電力用量為13,939萬千瓦時，天然氣用量為1,359萬立方米，汽油用量為284噸，熱力64萬吉焦，全年能源消耗總量5.64萬噸標煤；工業新水用量為85.8萬噸。

能源消耗情況



### 三. 環境保護

本公司所用水及資源均為工業成品，無取用水源問題，對天然資源亦無重大影響。本公司總部位於哈爾濱，水資源及能源資源豐富，在節能減排、節約用水的前提下，水資源及能源資源的使用並無其他限制。



### (三) 深耕環保產業

當前，我國「雙碳」目標加快實施，加快能源清潔低碳轉型是實現「雙碳」目標的必由之路。

本公司注重構建完整的科研開發體系，通過倡導綠色科技、節能環保理念，加大科技和一系列節能減排政策措施落實力度，加強低碳產業鏈建設，推動企業健康持續發展。



2021年12月20日，世界首座具有第四代先進核能系統特徵的球狀模塊式高溫氣冷堆 - 石島灣高溫氣冷堆核電站成功併網發電。石島灣投產後，預計每年可減少二氧化碳排放90萬噸，相當於每年減少燃煤25萬噸。

2021年9月29日，我國海拔最高的百萬千瓦級水電站——雅砻江兩河口水電站首批2臺機組正式投產發電。項目建成後，發電能力相當於每年減少原煤消耗1330萬噸、減少二氧化碳排放2130萬噸。



### 三. 環境保護

本公司致力於先進工藝技術裝備應用、淘汰落後產能，同時優化產品結構，積極開發高效清潔、節能環保發電設備，大力發展水電、核電等清潔能源。



2021年12月29日，德惠生物質熱電聯產項目機組併網成功，在德惠地區電力供應、冬季供暖、解決就業，以及環境改善等領域提供有利保障，投產後年消耗稻稈約24.1萬噸，年生產綠色電力2.6億千瓦時。

「超(超)臨界電站鍋爐高溫腐蝕防治技術及應用」獲中國電力科學技術進步一等獎



本公司擁有自主知識產權的超超臨界二次再熱鍋爐，為目前國際上參數最高、容量最大、最先進的火力發電裝備，具有顯著的節能減排優勢；本公司環保產業亦包括脫硝、除塵、脫硫業務，是國內最早進入脫硝市場的企業，生產的脫硝產品涵蓋135MW-1,100MW，累計機組容量超過1億千瓦，是國內脫硝行業的龍頭企業。

## 四. 貢獻社會

本公司積極踐行社會職責，創造更多的就業崗位，實現企業社會價值；圍繞「同心而動，聚力生輝」的核心價值觀，以人為本，建設和諧勞動關係，加強職業健康保護，不斷完善薪酬分配體系，充分保障員工合法權益；加強供應鏈管理，落實產品責任，在履行社會責任、追求用戶滿意的總體框架下，推動企業持續健康發展，最大限度地兼顧各相關方利益；積極開展社區投資及反貪污，維護區域穩定，促進社區和諧。

社會績效指標	2021年
納稅額(萬元)	93,824
職工總人數(人)	13,982
勞動合同簽訂率(%)	100%
社會保險率(%)	100%
職工培訓總投入(萬元)	909
職業病發生人數(人)	0
職工流失數(人)	167
新增研究生以上學歷(人)	96

### (一) 用工政策

本公司實行每週工作5天、每天工作8小時的工作制度，員工享受國家和地方政府規定的所有假期，並享受帶薪休假待遇，具體時間因工作年限不同而有差別，一般為5-15天。本公司員工享有「五險一金」及其他福利待遇，同時本公司還建立了企業年金制度，為員工提供更好的保障。

本公司依法修訂職業病危害管理制度並組織員工進行職業健康檢查。同時，公司注重培養員工健康健全的心理模式和行為方式。

本公司堅持「以人為本」的發展理念，嚴格遵守《勞動法》《勞動合同法》等法律法規，重視員工管理，依法與員工簽訂勞動合同，足額繳納社會保險，注重保護員工個人隱私信息，努力為員工創造良好工作環境的同時，也減少了勞動用工風險，並有效拒絕童工和強迫勞動現象。2021年，本公司無僱傭童工和強制勞工現象。

## 四. 貢獻社會

建立業績導向的薪酬分配機制，向員工提供有競爭力的薪酬；為僱用的各類人員足額繳納養老、醫療、工傷、生育和失業五項社會保險，社會保險覆蓋率達到100%。



堅持推進民主管理，推進信息公開；企業參加工會員工的比例為100%，召開職工代表大會。

按照國家規定，落實帶薪休假相關政策，鼓勵職工帶薪帶新年休假；保護女職工特殊權益。

堅持男女平等、民族平等的用工政策；對勞務派遣人員依法規範管理，堅持同工同酬。

2021年1月29日，本公司股東大會批準了股票增值權激勵計劃及方案，同日，董事會宣佈股票增值權激勵計劃及方案的授予條件已獲滿足，正式向281名激勵對象授予4,832萬份股票增值權。

本公司員工參與中國政府設立及國家管理的退休福利計劃，同時，本公司根據相關規定採用了企業年金制度，本公司需按員工薪酬的若干百分比向退休福利計劃供款。本公司並不可以動用已被沒收的供款(如有)以減低現有的供款水平，而截至2021年12月31日止年度內，本公司亦無沒收任何退休福利計劃的供款。

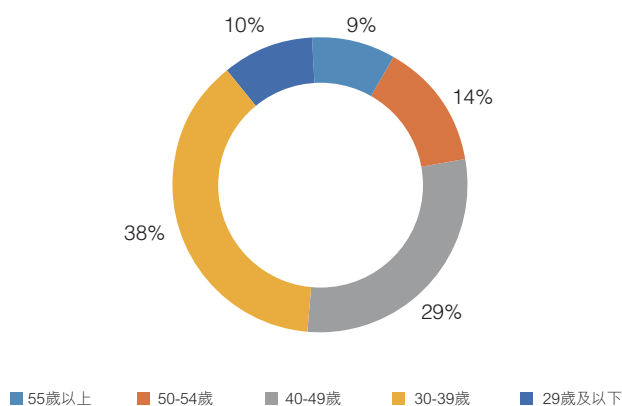
2021年，本公司工資總額161,945萬元，員工平均工資高於本公司所在地區社會平均工資。

## 四. 貢獻社會

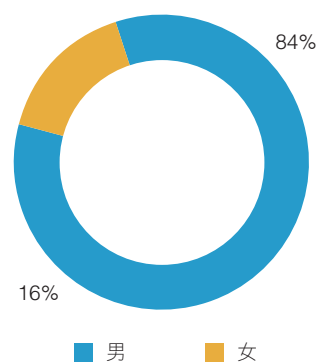
### (二) 人員結構

截至2021年12月31日止，本公司職工人數13,982人。在崗職工人數11,875人，其中女性1,914人，佔比16.12%。在崗職工中55歲以上1,108人，佔比9.33%；50-54歲1,708人，佔比14.38%；40-49歲3,469人，佔比29.21%；30-39歲4,456人，佔比37.52%；29歲以下1,134人，佔比9.55%。黑龍江省人員9370人，佔比78.91%；其他地區人員2505人，佔比21.09%。2021年，本公司離職員工167人。

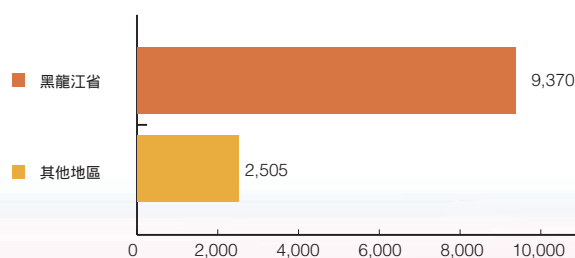
人員年齡構成情況



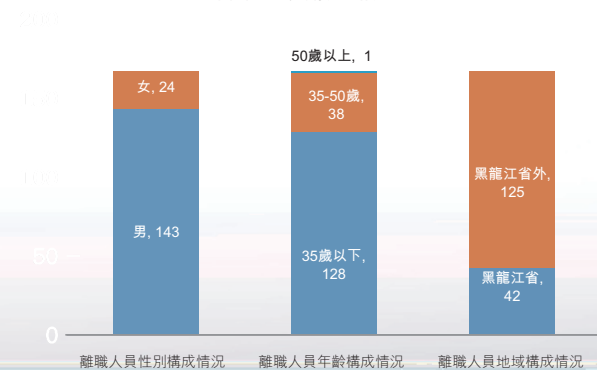
人員性別構成情況



人員地區構成情況



離職人員構成情況



## 四. 貢獻社會

### (三) 員工健康與安全

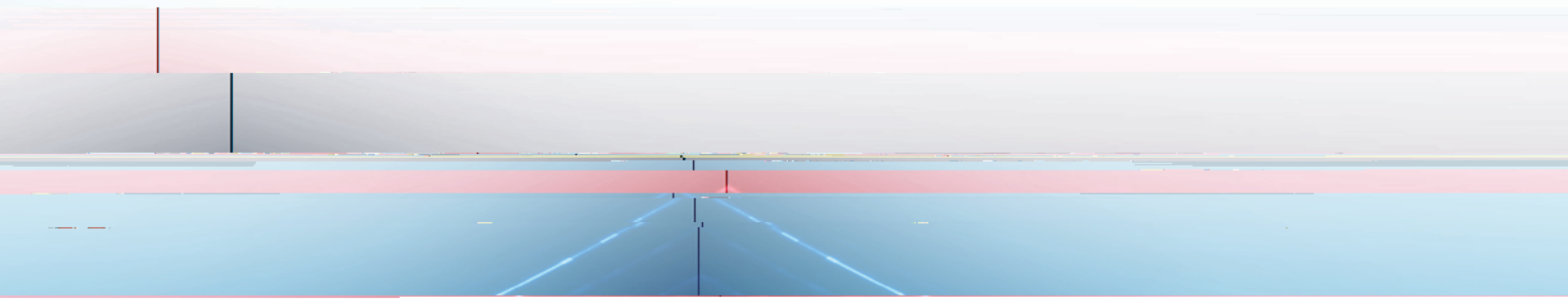
本公司重視員工的健康與安全，各附屬公司均建立了安全生產和職業病防治方面的規章制度，並設置專門的安全生產管理部門，努力為員工創造安全的工作環境並保障員工避免職業性危害。

本公司有效運行職業健康安全管理体系(GB/T45001-2020/ISO45001:2018)和環境管理体系(GB/T24001-2016/ISO14001:2015)，堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」方針，持續深化落實安全生產主體責任，廣泛開展安全生產宣傳教育培訓，對新入職的員工首先進行安全教育；持續推進安全生產標準化達標工作，建立健全對外投資合作境外安全事件應急響應和處置機制。

本公司定期進行安全生產大檢查活動，及時排除安全隱患，並為員工定期安排體檢，一般每年一次，對工作環境較差的員工增加體檢項目和次數，並定期組織療養，以減少職業對健康的危害，提高職業健康安全和環境管理水平。

2021年全年，本公司累計排查安全隱患2,600餘項，整改率達99%；應急演練200餘次，參加人數達5,000餘人次；安全生產投入4,800餘萬元；安全生產培訓200餘次，培訓人數5萬人次。全年未發生重傷、死亡事故，發生輕傷事故13起，傷13人。千人工傷事故率為1.15%，因工傷損失工時13,210小時。

2021年，本公司不斷強化安全發展理念和紅線意識，打牢安全生產和環保工作基礎，切實做好安全生產集中整治工作，狠抓安全生產責任制落實，持續推進風險防範和隱患排查治理、安全生產標準化和雙重預防機制建設工作，切實保障員工安全。



## 四. 貢獻社會



附屬公司開展防火宣傳



附屬公司教育警示基地

### (四) 員工發展及培訓

為了加強核心人才隊伍建設，本公司出臺了一系列的相關人才文件，引導和激勵人才仕途雙通道發展，公司的核心人才體系逐漸完善。公司高度重視員工職業發展通道建設，制定了《關於統一員工職業發展通道管理的指導意見》，實現了所有員工的發展序列統一、職級設置統一、考核管理統一、激勵方式統一的「四統一」通道建設，建立了幹部職系、技術職系、管理職系、技能職系四大職系相應層級的晉陞通道，進一步破除人才流動障礙，激發人才活力，創新人才機制，為公司高質量發展提供有力支撐。



公司舉辦2021年優秀年輕領導人員培訓班

## 四. 貢獻社會

2021年，本公司持續著力打造具有高素質、高技術和高技能的人才隊伍，共組織各項培訓959班次，共計培訓5.03萬人次。

培訓人員	按性別		按僱員類別		
	男	女	高級管理人員	中級管理人員	普通員工
接受培訓人次佔比	98%	97%	100%	100%	97%
平均培訓課時數	42	42	107	98	38

### (五) 供應鏈管理

本公司的供應鏈管理採取集中和分散相結合的運作模式，部分物資的採購由各附屬公司按照招標採購程序分別招標採購，部分物資由集團集中招標採購，並逐步擴大集中採購的比例。同時，充分發揮招標中心職能，建立和完善招標體系，逐步擴大招標範圍，規範管理、提高效率。

本公司規範供應商管理，嚴格信用審批流程，實行採購招標透明化管理，供應商的聘用嚴格履行以下流程：

- (1) 根據《供應商資質管理辦法》對提名供應商的質保能力、技術水平、商務資質等方面進行嚴格評審，通過評審的供應商列入合格供應商名錄。
- (2) 在合格供應商名錄中選擇擬採購物料的合格供應商，履行招標程序，向三家以上合格供應商發出招標通知書，組織文件初評、招標評審，最終依據評審結果確定供應商並簽訂採購合同。

## 四. 貢獻社會

對於部分供應商，本公司要審查其環境和社會責任的有關資料。審查流程、內容如下：

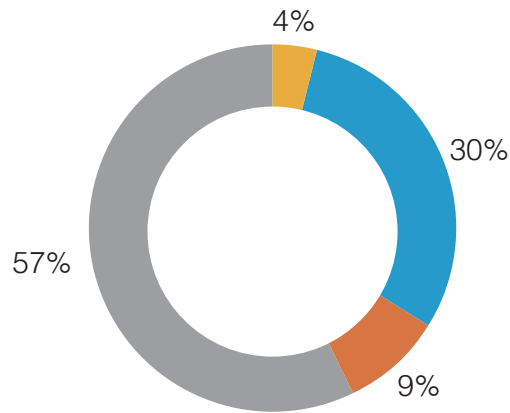
- (1) 提出審查環境管理運行控制程序、社會責任報告及其支持性文件的要求，需提前一至三天內提供相應文件作為審查依據。對未通過環境體系認證或無社會責任報告的企業要求提供環境管理和履行社會責任的相關文件。
- (2) 委派具有環境體系認證資質人員和企業管理經歷的人員依據其提供的文件進行現場審核。

2021年，本公司共審核新增供貨商533家。截至2021年12月31日，本公司共有供貨商5,507家。

本公司供貨商中民營企業佔多數，在採購過程中本公司及時支付採購貨款，支持民營企業發展。

### 供應商分佈情況

■ 黑龍江省 ■ 東北其他地區 ■ 國內其他地區 ■ 國外



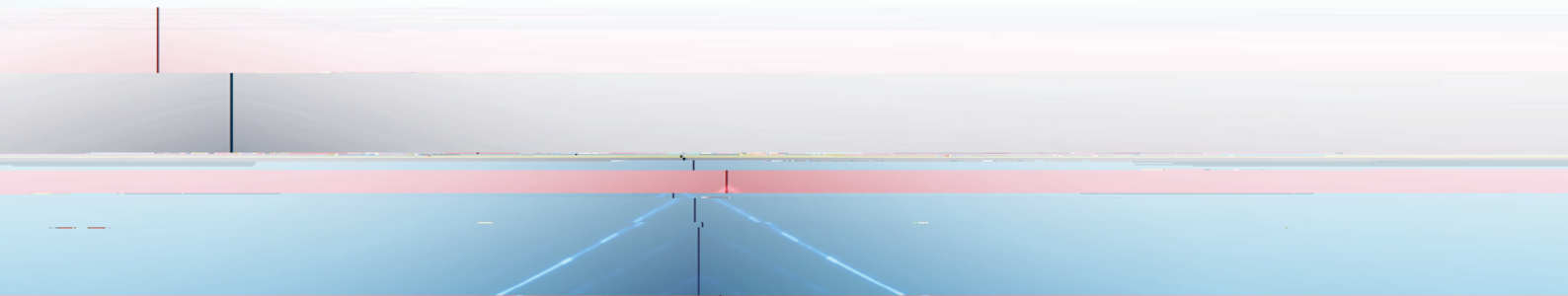
## 四. 貢獻社會

### (六) 產品責任

本公司樹立「利益共同體」觀念，以服務客戶、方便客戶、滿足客戶需求為宗旨，真誠對待客戶及各合作夥伴，建立了完備的客戶關係管理體系；視客戶為長期的戰略夥伴，同榮辱、共進退，共同發現市場商機、共同進行事業開拓、共同分享發展成果；及時、準確的解決項目執行中存在的問題，2021年無夥伴責任負面信息。

本公司始終堅持為用戶著想、對用戶負責，全面提升產品質量和服務質量，始終堅持「精心設計精湛工藝精細製造精品工程」的質量觀，打造令世界推崇、值得全世界用戶信賴的知名品牌，不斷加強項目管理，最大限度滿足用戶需求，為用戶創造更大價值，樹立可信賴的企業形象。

2021年科技總投入13.34億元，研發投入強度6.37%	設計製造的全球首臺100萬千瓦水電機組白鶴灘水電站機組率先投產發電，中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平致信祝賀，中共中央政治局常委、國務院總理李克強作出批示
完成科研課題344項，新產品開發254項	《超(超)臨界電站鍋爐高溫腐蝕防治技術及應用》獲得中國電力科技進步一等獎
獲得省級以上科技獎勵24項	《大型燃煤機組耦合生物質氣化發電技術創新及產業化》獲中國機械工業科學技術二等獎
完成專利授權536件，其中發明專利108件	《全燃新疆高城煤高效超超臨界鍋爐研製及應用》獲中國機械工業科學技術二等獎



## 四. 貢獻社會

本公司制定有《專利工作管理辦法》等相關制度，維護及保障知識產權。

本公司各所屬企業以ISO9001質量管理體系要求為基礎，結合自身產品與市場實際情況，形成了一套行之有效的質量管控模式。

本公司所屬企業均設立專門的質量檢驗部門，負責對進廠材料、工序間、產品最終的監視和測量(均包括供方處的監視和測量)。

2021年，本公司發生重大質量事故0起，未有產品因安全與健康理由回收；收到產品與服務投訴0起。

產品需經過規定的所有檢驗和試驗且結果符合規定的要求後，才可以向顧客放行產品和交付服務。遇到特殊情況必須得到有關授權人員的批准，適用時應得到顧客的批准，才可以向顧客放行產品和交付服務。

質量檢驗部門建立並保存監視和測量的記錄，記錄能清楚地表明產品是否已按所有要求通過監視和測量，記錄均標明了有權放行產品以交付給顧客的人員。



從事監視和測量的人員必須經過培訓、授權。質量檢驗部門按照策劃的結果編製檢驗和試驗規程和驗收細則，規定在各階段應進行的檢驗和試驗項目，明確需經顧客檢驗、驗收的項目及需要建立的記錄等，產品設計和工藝部門進行配合。

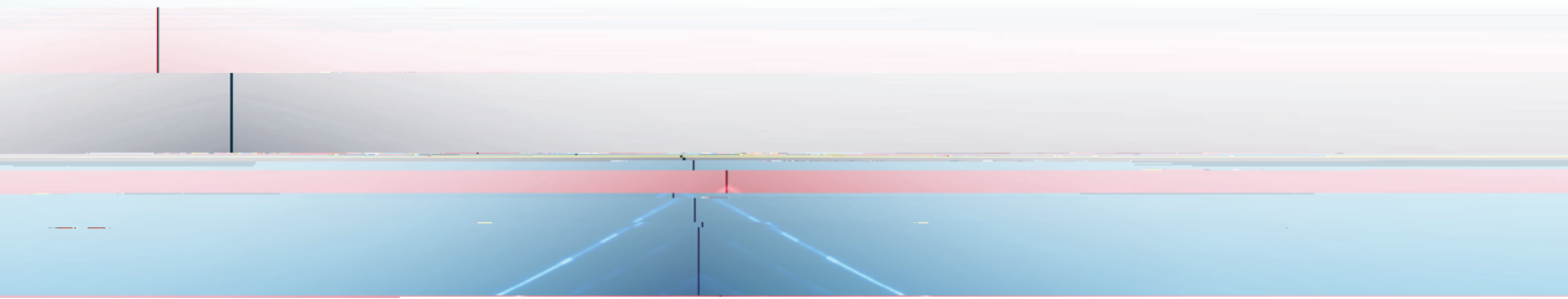
當產品發生質量問題或質量事故後，用戶服務部門第一時間將相關信息反饋回本公司，待技術專業師評審並制定出對應的技術方案後，用戶服務部門組織生產、技術人員到工地進行搶修、建造或更換。

本公司客戶主要為發電企業。本公司產品在電廠安裝完成後一般要經過168小時試運行，合格後進入商業運行，在商業運行期間，本公司一般會向客戶提供一年質量保證期。

## 四. 貢獻社會

在向用戶提供符合需求產品的同時，本公司還致力於為用戶提供及時有效的服務，主導產品服務性業務覆蓋率100%。

加強宣傳	信息保護	平台支撐	順暢溝通
積極組織用戶座談會、講座等活動，廣泛邀請客戶代表和業界專家學者參與其中，對客戶進行公司產品和服務的知識宣傳，使客戶能夠對本公司產品有更全面、深入的瞭解。	注重客戶信息保護，加強項目人員的培訓和管理，建立客戶信息管理制度，規定在未得到客戶許可之前，不得把獲得的客戶私人信息提供給第三方。	推出電站服務平臺，為國內外客戶提供產品技術諮詢、安裝調試、檢修維護、升級改造、在線監控、遠程診斷等服務，貫穿於產品的研發、安裝、運行等生命週期。	設立售後諮詢、問題反饋、顧客投訴的窗口，建立問題溝通解決的渠道，通過在線交流及視頻會議交互手段，提高問題解決的效率和質量。



## 四. 貢獻社會

### (七) 反貪污

本公司堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹黨的十九屆五中、六中全會以及十九屆中央紀委五次全會精神，深刻認識「兩個確立」的決定性意義，緊緊圍繞「兩個維護」強化政治監督，保障黨中央決策部署貫徹落實。堅定不移正風肅紀反腐，壓實全面從嚴治黨主體責任、監督責任，充分發揮黨風廉政建設和反腐敗工作領導小組、協調小組作用，強化政治監督、創新日常監督、增進監督協同，努力構建統籌聯動的監督格局。

堅持嚴的主基調不動搖，持續深化「三不」一體推進，在懲治震懾、制度約束、提高覺悟上一體精準發力，堅定不移把反腐敗鬥爭推向縱深：

一是強化「不敢腐」的震懾。緊盯重點領域開展審查調查，嚴肅查處「靠企吃企」、違反中央八項規定精神等典型案件。

二是健全不能腐的機制。積極構建以黨內監督為主導、各類監督貫通協調工作機制，著力完善權力監督機制和執紀執法體系。

三是營造「不想腐」的氛圍。召開警示教育大會，點名道姓通報曝光典型案例，以身邊事教育警示身邊人，讓黨員幹部知敬畏、存戒懼、守底線。

2021年，本公司發生貪污訴訟案件0起。



本公司召開黨的建設暨反腐倡廉建設工作會議

## 四. 貢獻社會

### (八) 社區貢獻

本公司致力於維護區域穩定，促進社區和諧。2021年，本公司無社區責任負面信息。

本公司積極進行企業改革工作，維護企業及所在區域穩定；推進工會互助基金、黨員愛心基金建設和運行，鼓勵員工參與公益活動；通過幼兒教育、醫療服務、困難幫扶等志願活動，推動社區和諧和區域公益發展；積極配合黑龍江省、哈爾濱市軍民共建工作，努力為區域軍民共建做貢獻；積極開展抗擊疫情工作，在完成公司員工零感染的目標的同時，為國家和地方抗擊疫情貢獻企業的力量。

本公司員工進行核酸檢測志願服務，為抗擊疫情貢獻力量



2021年4月，本公司及附屬公司志願獻血1000餘人，獻血量30餘萬毫升

## 四. 貢獻社會

### (九) 助力鄉村振興

2020年5月17日，本公司定點幫扶的文山市實現貧困退出，正式脫貧摘帽。

2021年，本公司繼續做好項目扶貧、消費扶貧、黨建扶貧及資金扶貧工作，著力推動文山市持續鞏固拓展好脫貧攻堅成果，接續做好鄉村振興有效銜接。

2015年至今，本公司共選派掛職幹部9人，幫助文山市抓脫貧攻堅工作；共舉辦了7期文山幹部專項培訓班，實施7次教育扶貧培訓，共培訓近600名文山基層村幹部和群眾；新冠肺炎疫情期間，積極採購文山市滯銷農特產品，實現「文品入哈」消費扶貧800餘萬元；捐贈扶貧黨費160餘萬元，支持文山市基層黨建工作。



本公司執行董事孫智勇到文山市進行視察

公司開展「獻愛微公益·圓夢微心願」活動，為文山市貧困家庭中小學生提供圓夢資金139725.92元，完成1800名中小學生的微心願



本公司選派幹部到鄉村振興第一線

## 五. 企業管治

本公司嚴格按照《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》等有關規定，積極完善公司法人治理結構，規範公司運作。本公司董事會致力維持高水平的企業管治，並深信良好的管治對公司業務的長遠成功及可持續發展至為關鍵。

於2021年，本公司全面遵守《香港聯合交易所上市規則》附錄十四《企業管治守則》的規定，並在適當的情況下採納其中所載的建議最佳常規。本公司由董事會履行企業管治職能。於2021年，本公司董事會嚴格遵守法律及監管規定方面的政策及常規，並以此制定及修訂公司規章制度，不斷完善企業管治政策及常規，持續關注董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展，並積極開展內部審查整改工作，以提高公司管治水平。

企業管治詳細內容已刊載於本公司2021年年報《公司管治報告》一章。

